
РАЗШИРЯВАНЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПОТЕНЦИАЛ И ИНВЕСТИЦИОННАТА ДЕЙНОСТ ПРИ РАЗВИВАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Ст. преп. Илхомион Ергашов, MSc¹

*Агробизнес, Държавен аграрен университет в Ташкент,
Регион Андижан, Узбекистан*

Резюме: От натрупания опит при формирането на икономическа система, базирана на пазарни отношения, е известно, че иновационният потенциал и инвестициите са сред механизмите, които движат тази система. Това се отнася особено за чуждестранните инвестиции, които се характеризират с факта, че страната разполага със значителен източник на капитал за икономическо развитие. Проблемът с финансирането, с материалната осигуреност в процеса на стартиране на нови инвестиционни проекти в някои сектори на икономиката и решаването на други ключови въпроси са също от значение.

За да се даде отговор на гореспоменатите проблеми, е необходимо да се привлече колкото е възможно повече чуждестранен капитал, особено в икономиката на региона, да се правят нови предложения към чуждестранни инвеститори и да се привлекат инвестиции въз основа на нови иновативни проекти. Тази статия анализира факторите, влияещи върху развитието на предприемаческата активност, и предлага някои научно обосновани препоръки за повишаване на иновационния потенциал и инвестиционната активност при конкурентни условия.

Ключови думи: активно предприемачество, малък бизнес, иновации, инвестиции, услуги, устойчивост, конкурентност.

JEL: L26, P00, O10, F21.

* * *

¹ E-mail: ergashev_1980@list.ru

Въведение

Икономическото развитие, икономическата независимост на всяка държава, жизненият стандарт на населението на страната, както и степента на заетост на населението, зависят от развитието на малкия бизнес и на частното предприемачество. Тази ситуация се характеризира и с повишаване нивото на стимулиране, особено от позициите на икономическата свобода на предприемачите. **Обект на изследване** в статията са малкият бизнес и частното предприемачество. **Предмет на изследване** са иновационните активи и инвестиции. **Целта на изследването** е представянето и дискутирането на основните проблеми и реализирането на широкообхватни дейности в Узбекистан във връзка със създаването на бизнес среда, поддържане и стимулиране на активното предприемачество.

* * *

В резултат на предприетите от Узбекистан мерки за управление до 2017 година са създадени повече от 38.2 хиляди малки предприятия, т.е. налице е увеличение със 122.0% в сравнение с 2016 година. Най-голям дял тези малки предприятия заемат в промишлеността (27%), търговията (21%), селското стопанство, горското стопанство и рибарството (13%) и строителството (10%).

Осъществява се активно използване на възможностите, създадени от действащите предприемачи в Републиката, за осигуряване растежа на производството на готови продукти. Според аналитичните данни делът на малкия бизнес и частното предприемачество в БВП на страната през 2017 година възлиза на 53.3%, в сравнение с по-високите стойности (56.2%) през 2016 година. Освен това, годишният ръст на производството от сектора на малките предприятия е в размер само на 2,5% (Мирзийоев, Ш. Указ на президента на Република Узбекистан от 17 януари 2017 г. „Мерки за ускоряване продажбата на държавни обекти за използване от страна на предприемачеството и по-нататъшно опростяване на процедурите“, 2017).

Делът на малкия бизнес и частното предприемачество в секторите на икономиката през 2017 г. достига 27.0% от износа (26% през 2016 г.), за промишлеността – 39.6% (45.3%), за услугите – 58.4% (61.4%), % (66.9%) и заетостта – 78.3% (78.2%).

Съществуват проблеми с предприемачеството във връзка с постиженията в тази област. Ролята на иновационния потенциал и инвестиционната активност в ускореното и устойчиво развитие на стопанските субекти в страната ни е огромна. Очакваните резултати в дългосрочен

план до голяма степен се дължат на бързото развитие на малкия бизнес и частното предприемачество. Това осигурява динамиката на растежа на тяхното производство.

Законът на Република Узбекистан „За инвестиционната дейност“ определя инвестициите „като материални и нематериални активи и права, включени в стопанската и други дейности“, и „инвестиционна дейност – инвестиции от субектите на инвестиционната активност“ (Закон на Република Узбекистан за инвестиционната дейност, 1990).

Увеличаването на основния капитал, което е важен фактор за поддържане на устойчивото развитие икономиката, до голяма степен се дължи на факта, че понастоящем се привличат инвестиции с оглед на тяхната продължителност и в крайна сметка под формата на такива.

От същата гледна точка „това е паричната форма на разходите за капиталови инвестиции и на самите капиталови инвестиции, както и на разширяването на производствените мощности. Това описва същността на паричните потоци, банковите заеми, акциите и другите ценни книжа по отношение на разходите за преки инвестиции“ (Шодмонов, 2002, 277).

По наше мнение е важно да се повиши инвестиционната активност на сектора с цел подобряване на техническото и икономическото развитие на икономиката, повишаване ефективността на производството, рационалното използване на съществуващия потенциал и увеличаване на конкурентните продукти. В този контекст вече беше изтъкнато, че всички фактори на инвестиционната дейност, включително капиталът, се усъвършенстват предимно чрез инвестиции и в резултат на това той е важен фактор за развитието на селското стопанство. При използването на инвестиционни стимули за увеличаване на инвестиционната активност в секторите на икономиката трябва да се избягва рязкото несъответствие между местни и чуждестранни инвеститори при привличането на частни и чуждестранни инвеститори в този процес, което оказва отрицателно въздействие върху техните материални интереси и върху пълното удовлетворяване на привилегиите на участниците в икономическия процес.

Разширяването на инвестиционните процеси и тяхната активност пряко зависят от състоянието на националната икономика и международните пазари. Необходимо е да се имат предвид и факторите, оказващи влияние върху инвестиционната активност в Узбекистан (вж. Таблица 1), както и недостатъците на всеки един фактор.

Таблица 1

**Фактори за повишаване на инвестиционната активност
в икономиката**

Вътрешни фактори	Външни фактори
Производствени и финансови дейности	Правно – регулаторна рамка
Икономическо и социално - технологично положение	Динамика на икономическото развитие и конкурентоспособността
Инвестиционна дейност	Наука и технологично развитие
Маркетингови и управленски дейности	Конкурентоспособност между директорите на инвестиционни фондове и доставчиците на селскостопански машини и оборудване
Чуждестранна икономическа дейност	Система за кредитиране на фондовия пазар
	Международни икономически отношения

Източник: Развитие въз основа на данни от изследванията.

В развитите страни поредица предпазни мерки се прилагат и регулират от държавата с цел увеличаване на инвестиционната активност, като дейностите, свързани с инвестиционната активност, се разглеждат като приоритет в тези области. Тези мерки включват:

- Насърчаване осигуряването на капитал за секторните и отделните предприятия чрез кредитни и данъчни стимули;
- Административна подкрепа на инвестиционните процеси и др. с цел пълното въвеждане в експлоатация на производствените мощности.

Забелязва се, че всяко едно от тези мероприятия се различава в зависимост от икономическите си отношения. В случая се разглеждат основните насоки и мащаби на инвестиционните процеси в Агш, докато в западноевропейските страни този процес се обяснява с макроикономическата регулация и силната намеса на правителството.

Понастоящем броят на консултантските и инженерингови компании, специализирани в изготвянето на инвестиционни проекти в Република Узбекистан, както и на цялата необходима документация, е много малък. Много от тях са държавни офшорни компании. Услугите, предоставяни от тези компании, не са на необходимото ниво. Те не отговарят на изискванията на чуждестранните финансови институции и тяхната компетентност подсилва слабостите на проекта. Факт е, че проекто-

документите не са подкрепени с доказателства и че е налице липса на оценка при изчисленията. Задължителното прокарване на използване на услугите на конкретна фирма ще подкопае условията на пазарните отношения, конкурентната среда и, най-важното, ще намали качеството на предоставяните услуги. В тази област увеличаването на дела на неправителствените организации, т.е. частният сектор, не само ще реши горепосочените проблеми, но и ще създаде нови възможности за предприемачите да намират съвременни технологии, да излизат на външните пазари и да създават взаимноизгодни отношения с чуждестранни инвеститори.

Налице са сериозни проблеми, свързани с пазара на продукти, ценовата политика на престижни конкуренти, възможността за достъп до суровини, както и оценката на състоянието на околната среда, които може да са възникнали в резултат на ново производство. Нивото на икономическа грамотност на населението е недостатъчно и липсата на адекватност на обществото спрямо чуждестранните инвеститори допринася за това, местните предприемачи да нямат сериозно отношение към чуждестранните инвеститори.

Също така, има случаи на неизпълнение на задължения от страна на чуждестранните инвеститори, които извършват дейността си в Узбекистан. Има случаи, при които чуждестранните инвеститори не успяват да изпълнят задълженията си, което включва неизплащане на таксите на предприятието, непредоставяне на гаранции за доставката и монтажа на оборудването и при сглобяването на оборудването.

Разбира се, съществуват проблеми с финансирането на проектите, реализирани от чуждестранни инвеститори в страната. Успешното изпълнение на всички инвестиционни проекти зависи също така и от перспективите за привличане на чуждестранни инвеститори и техните вложения в икономиката, както и взаимноизгодното сътрудничество с тях. По-интензивното разрастване на дейността по създаването на благоприятен инвестиционен климат отдавна е стратегическа задача в страната.

Президентът на Узбекистан, Ш. Мирзийоев, обръща внимание на въпросите за по-нататъшното развитие на международното икономическо сътрудничество, включително разширяването на отношенията с водещите международни и чуждестранни финансови институции, продължаването на добре обмислена политика на външния дълг, ефективното използване на привлечените чуждестранни инвестиции и заеми (Мирзийоев, Ш. 2017).

За да се осигури увеличаване на производството от страна на активните предприемачи, е необходимо:

- Създаване на благоприятен иновативен потенциал и инвестиционна среда въз основа на финансовата подкрепа на активното пред-

приемачество и усъвършенстване на съществуващите механизми и активиране на нови източници на финансиране;

- Засилване финансовата подкрепа за производствена организация в областта на активното предприемачество;
- Подобряване механизмите на външноикономическата дейност на активното предприемачество;
- Автоматизация на мониторинга върху проектите;
- Увеличаване броя на консултантските инженерингови фирми, които разработват проекти;
- Обучение на квалифициран конкурентен персонал за активния бизнес и др.

Активният предприемачески бизнес е иновация, която се основава на съвременни подходи, модерна технология и управление. Когато говорим за активен предприемач, това означава, че можем да създадем конкурентни работни места и, най-важното, да създадем нови работни места и да подходим с разбиране не само към тези, които изхранват себе си и своите семейства, но и да се облагодетелства цялата общност (Мирзийоев, Ш. 22.12.2017 г.).

Всъщност въпросът за разширяване на редиците на предприемачите, ангажирани с активното предприемачество, е една от най-неотложните задачи днес: въвеждане на високи технологии, техники и оборудване, базирани на най-новите постижения на науката. Поради тази причина е необходимо да се осигури непрекъснатост на развитието на иновативните дейности.

Иновативният капацитет е свързан с развитието на малкия бизнес. Световният опит показва, че малките предприятия произвеждат над 4 пъти повече иновации и идеи от големите предприятия или по-малките иновационни предприятия струват 2,5 пъти повече от големите предприятия за всеки един долар, изразходван за научни изследвания. В условията на модернизация на икономиката важен фактор за увеличаване на иновативния капацитет на активните бизнесмени са разширяването на достъпа до кредити и суровини, както и достъпа до правителствени преференциални системи. Следните аспекти трябва да бъдат взети под внимание при разработването на иновативно предприемачество:

- Материални и технически ресурси;
- Материални и нематериални активи;
- Финансови ресурси;
- Организационни ресурси;
- Кадрови ресурси;

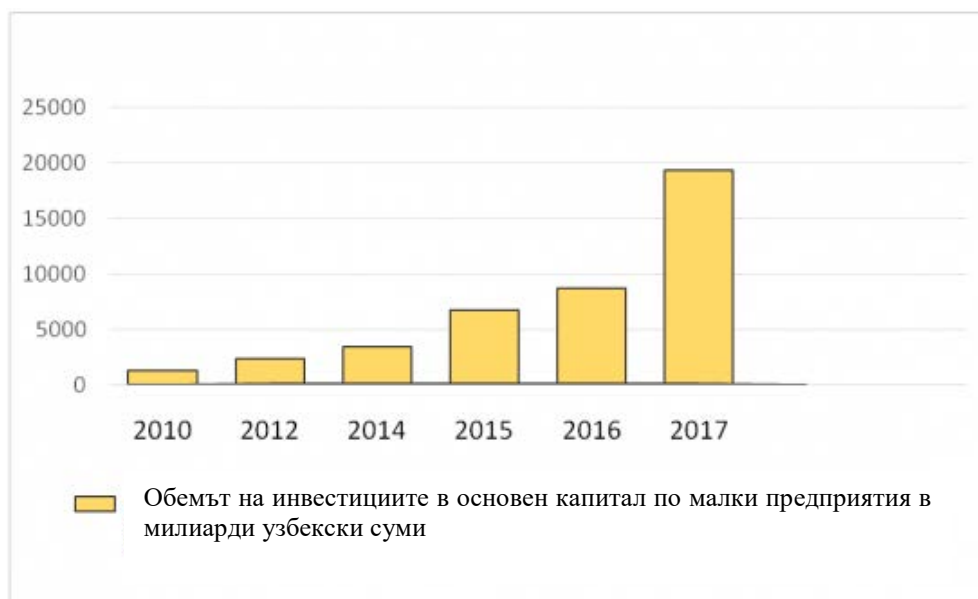
- Социално-психологически фактори.

Въз основа на гореизложеното, с цел установяване на иновативни бизнес процеси на активно предприемачество, по усмотрение трябва да са налице:

- Достатъчно средства за финансиране на идеите и разработките;
- Материална и техническа база за създаване на масово производство на нови продукти;
- Възможности за прилагане на иновации;
- Способности за разработване на оригинални (формални) идеи въз основа на всеки иновативен процес.

Увеличаването на иновационния капацитет на предприемачеството е от решаващо значение за развитието на промишлеността и икономиката на страната. По този начин активните предприемачи разработват иновации и правят инвестиции в прилагането на технологии за създаване на иновации и осъществяване на собствен бизнес. Един от най-важните показатели за активната икономическа дейност на малките предприятия в различните сектори на икономиката е обемът на инвестициите.

Необходимо е, прилагането на практическите мерки да продължи с цел по-нататъшното подобряване на механизма за дългосрочно отпускане на заеми за инвестиционни цели и за увеличаване на техния обем, за създаване на начален капитал и за разширяване обхвата на микрокредитирането. Препоръчително е да се създаде фонд за изготвяне на проектна документация за инвестиционни проекти, което ще позволи на активните стопански субекти да намалят разходите за изготвяне на бизнес планове, да подобрят тяхното качество и да занижат кредитните условия. Заедно с постиженията в тази област е необходимо също да се подобри практиката на финансиране на инвестиционните разходи в по-нататъшното развитие на стопанските субекти и разширяване на икономическата им активност.



Фигура 1. Характеристики на инвестициите в малкия бизнес

Източник: Авторът се основава на данните от Държавния комитет по статистика на Република Узбекистан.

Ако анализираме тенденциите, характеризиращи инвестициите на малки предприятия за периода 2010–2017 г. (вж. Фигура 1), действащите цени на инвестициите в основен капитал при тях бележат висок темп на растеж (15, 0 пъти).

Също така количеството продукти на стойност 1 милиард суми се е увеличило през този период с 6, 6 пъти. Въпреки че това е значителен темп на растеж видно е, че тази величина е спаднала значително в сравнение с 2010–2017. Този спад се дължи на факта, че през този период темпът на нарастване на инвестициите в основен капитал от страна на малките предприятия надвишава темпа на растеж на продукцията им (Мирзийоев, 2017).

В същото време увеличаването на обема на преките чуждестранни инвестиции и заеми, привлечени за икономиката на страната показва, че стимулиращите фактори на инвестиционната политика в Узбекистан са благоприятни за чуждестранните инвеститори, а привлекателността на предприятията е икономически атрактивна. Законодателството на Узбекистан установява принципите за организацията и дейността на различни предприятия с преки чуждестранни капитали. Тези категории предприятия са изброени по-долу:

- а) Съвместни предприятия с преки чуждестранни инвестиции;

б) 100% собственост на чуждестранни компании или предприятия;

в) Приватизирани предприятия с дял от чуждестранни инвеститори в собствеността;

г) Дъщерни дружества и филиали на големи чуждестранни транснационални дружества;

д) Предприятия с „нулева“ стойност на инвестиционно задължение, които са приватизирани от чуждестранен инвеститор (Икономика на Узбекистан, 2016 г., стр. 87).

Що се отнася до международната среда в исторически контекст нейните характеристики и съответно въздействия, могат да бъдат условно обособени на следните периоди: 1979–1981, 1987–1990, и трети етап 1996–2005 г. Като ключов фактор за инвестициите в резултат на гореспоменатия анализ е инвестиционният капитал, включен в петролната и нефтопреработвателната промишленост на първия етап; на второ място са производството на технологично оборудване, внесено в страните от преходната икономика (Мирзийоев, 2017), инвестиционните фондове, инвестирани в изграждане на индустрията, телекомуникациите, туризмът и инвестиционните фондове, инвестирани в строителната индустрия.

От съществено значение за икономиките в преход, и по-специално за предприемачите в Узбекистан, в процеса на инвестиране на чуждестранен капитал, са способността за обективно оценяване на реалността и създаването на съвместни предприятия. Стремещт е чрез краткосрочни чуждестранни инвестиции да се постигне развитие на предприемаческата дейност и на икономиката в страната.

Ако разгледаме световния опит в областта на инвестирането, можем да установим, че необходимата инвестиция не изисква, получателят (инвестиращата страна) да бъде уникален за социално-икономическия манталитет на страната. Сегашното състояние на икономиките, в които се правят инвестиции при настоящите условия на интеграционния процес, показва, че чуждестранните инвестиции и предприятията, основани на чуждестранен капитал, имат собствени стратегически планове за развитие и перспективи. Едновременно с това е важно, предприятието да е в процес на стабилизиране на финансовото състояние на чуждестранния капитал.

Паралелно с привличането на чуждестранен капитал, може да се идентифицира и друг положителен фактор – увеличаването на чуждестранните инвестиции съдейства за подобряване на социалната и икономическата среда чрез човешкия фактор. Този извод се потвърждава от факта, че чуждестранните инвеститори влагат в икономиката и като

резултат от това, развитите страни също се намесват в прякото управление на икономиката на страната получател. В същата степен като последицата са и негативните ефекти от корупцията във всички държави в преход (корупция, самостоятелно заети лица, злоупотреба).

Заклучение

Като резултат всичко това ще доведе до появата на нов механизъм за формиране на националната икономика. Наред с положителните постижения в областта на инвестициите в малките предприятия, ще възникват и известни проблеми в развитието на активното предприемачество. А именно:

- недостатъчно технически и икономически базирани инвестиционни проекти в някои области на активния бизнес;
- ниско ниво на използване на дългосрочни инвестиционни заеми в резултат на недостиг на високоликвидни ипотечни кредити;
- липса на практика за държавно предоставяне на заеми на малки предприятия, които произвеждат и изнасят стоки в приоритетните сектори.

За тази цел, по наше мнение, е необходима цялостна експертиза на предложените инвестиционни проекти, въвеждане на механизъм за отпускане на заеми под гаранция на трети лица с висока платежоспособност въз основа на факта, че най-малко 50% от лихвените проценти по кредитите на банките са рефинансирани по рефинансиращия процент на Централната банка; желателно е и да се въведе механизъм за таксуване за сметка на средствата.

В същото време е необходимо да се създаде постоянна и обширна база данни с информация за международния бизнес и предприемачество за местни предприемачи, които имат интерес да си сътрудничат с чуждестранни инвеститори и адвокати.

Основните акценти в инвестиционната политика на Узбекистан са либерализацията на икономиката, усъвършенстване на инфраструктурата, подобряване жизнения стандарт на населението и благосъстоянието на хората.

Цитирана и използвана литература

Държавна програма на Президента на Република Узбекистан „За изпълнението на Стратегията за действие по петте приоритета за разви-

- тието на Република Узбекистан за периода 2017-2021 г.“ „Година на подкрепа на активния бизнес, иновационните идеи и технологиите“ от 22 януари.
- Закон на Република Узбекистан за инвестиционната дейност. (1990). *Ташкент Адолат*.
- Икономиката на Узбекистан. (2016 г.). *Информационно-аналитичен бюлетин 2015* Ташкент.
- Обръщение на президента на Република Узбекистан Шевкат Мирзиёев към Олий Мажлис.Т : , 22.12.2017 г.
- Указ на президента на Република Узбекистан от 17 януари 2017 г. „Мерки за ускоряване на продажбата на държавни обекти за ползване от страна на предприемачеството и по-нататъшно опростяване на процедурите. “
- Указ на президента на Република Узбекистан от 1 февруари 2017 г. „За допълнителни мерки за подобряване на механизмите за предоставяне на публични услуги на бизнес организации“.
- Указ на президента на Република Узбекистан от 7 февруари 2017 г. „За стратегията за по-нататъшното развитие на Република Узбекистан“ 8 февруари 2011 г. // Публичен сектор.
- Шодмонов, Ш., Алимов, Р. & Жураев, М. (2002). *Икономическа теория*, Ташкент: Издателство „Ташкент Молия“.

НАРОДНОСТОПАНСКИ АРХИВ

ГОДИНА LXXI, КНИГА 4 – 2018

СЪДЪРЖАНИЕ

Иван Тодоров, Александър Александров, Калина Дурова

Бъдещото членство на България в еврозоната
от гледна точка на бизнес цикъла / 3

Людмила Стемплевска

Корупция в бизнеса – за или против? / 16

Илхомион Ергашов

Разширяване на иновационния потенциал и инвестиционната дейност
при развиване на ефективно предприемачество / 33

Теодор Тодоров

Иновативни методи за измерване на пазарния риск
на FOREX пазара / 44

Даниел Николаев

Влияние на международните търговски банки върху конвергенцията
в Европейския съюз / 66

РЕДАКЦИОНЕН СЪВЕТ:

Проф. д-р Андрей Захариев – главен редактор
Проф. д-р Георги Иванов – зам. главен редактор
Проф. д-р Йордан Василев
Доц. д-р Искра Пантелеева
Доц. д-р Стоян Проданов
Доц. д-р Пламен Йорданов
Доц. д-р Румен Лазаров
Доц. д-р Венцислав Василев
Доц. д-р Анатолий Асенов
Доц. д-р Пресияна Ненкова

МЕЖДУНАРОДЕН СЪВЕТ:

Проф. д-р ик.н. Михаил А. Ескиндаров – Ректор на Финансовия университет при Правителството на Руската федерация – федерална държавна образователна институция за професионално образование, Доктор Хонорис Кауза на СА „Д. А. Ценов” – Свищов
Проф. Лестър Лойд-Ризън – Директор на Центъра по международен бизнес към Международното бизнес училище Ашкрофт, Кембридж, Великобритания
Проф. Кен О’Нийл – Ръководител на катедра по предприемачество и развитие на малкия бизнес към Департамента по маркетинг, предприемачество и стратегии на Университет Ълстер, Северна Ирландия
Проф. Ричард Торп – Бизнес школа на Университета Лийдс, професор по развитие на управлението, зам.-директор на Киурт институт, Лийдс, Великобритания
Проф. д-р ик.н. Андрий Крисоватий – Тернополски национален икономически университет, Доктор Хонорис Кауза на СА „Д. А. Ценов” – Свищов
Проф. д-р ик.н. Григоре Белостечник – Ректор на Молдовската академия за икономически изследвания, Доктор Хонорис Кауза на СА „Д. А. Ценов” – Свищов
Проф. д-р ик.н. Йон Кукуй – Президент на Сената на Университета Валахия – гр. Търговище, Румъния, Доктор Хонорис Кауза на СА „Д. А. Ценов” – Свищов
Проф. д-р ик.н. Михаил Ив. Зверяков – Ректор на Одеския държавен икономически университет, Доктор Хонорис Кауза на СА „Д. А. Ценов” – Свищов
Проф. д-р ик.н. Олена Непочатенко – Ректор на Умански национален аграрен университет (Украйна)
Проф. д-р ик.н. Дмитрий Лукьяненко – Първи зам.-ректор по научно-педагогическа и научна работа, Киевски национален икономически университет „Вадим Гетман” (Украйна)
Доц. д-р Мария Кристина Стефан – Университет „Валахия”, гр. Търговище, Румъния, катедра „Икономикс”
Доц. д-р Анисоара Дуика – Университет „Валахия”, гр. Търговище, Румъния, катедра „Мениджмънт”

Екип за техническо обслужване:

Анка Танева – стилев редактор
Ст. преп. Елка Узунова – координатор и ръководител на екипа, стилев редактор на броя на английски език
Ст. преп. Даниела Стоилова – превод на английски език
Ст. преп. Румяна Денева – превод на английски език
Ст. преп. Маргарита Михайлова – превод на английски език
Ст. преп. Иванка Борисова – превод на английски език
Ст. преп. Венцислав Диков – стилев редактор на английски език

Адрес на редакцията:

5250 Свищов, ул. „Ем. Чакъров” 2
Проф. д-р Андрей Захариев – главен редактор
☎ (+359) 889 882 298
Деяна Веселинова – технически секретар
☎ (+359) 631 66 309, e-mail: nsarhiv@uni-svishtov.bg
Благовеста Борисова – компютърен дизайн
☎ (+359) 882 552 516, e-mail: b.borisova@uni-svishtov.bg
© Академично издателство „Ценов” – Свищов
© Стопанска академия „Димитър А. Ценов” – Свищов

ISSN 0323-9004

Народностопански архив

Свищов, година LXXI, книга 4 - 2018

**Бъдещото членство на България в еврозоната
от гледна точка на бизнес цикъла**

Корупция в бизнеса – за или против?

**Разширяване на иновационния потенциал
и инвестиционната дейност при развиване
на ефективно предприемачество**

**Иновативни методи за измерване на пазарния
риск на FOREX пазара**

**Влияние на международните търговски банки
върху конвергенцията в Европейския съюз**

СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“



СВИЩОВ

Изисквания при депозиране на статии за сп. „Народностопански архив“

1. Обем: статии от 12 до 25 страници;

2. Депозиране на материалите: на хартиен носител и в електронен вид като приложен файл на E-mail: NSArhiv@uni-svishtov.bg

3. Технически изисквания:

- изпълнение Word 2003 (минимум);
- размер на страницата – А4, 29-31 реда и 60-65 знака на ред;
- разстояние между редовете 1,5 lines (At least 22 pt);
- шрифт – Times New Roman 14 pt;
- полета – Top - 2.54 cm; Bottom - 2.54 cm; Left - 3.17 cm; Right - 3.17 cm;
- номерация на страницата – долу вдясно;
- текст под линия – размер 10 pt;
- графики и фигури – Word 2003 или Power Point.

4. Оформление:

- наименование на статията, име на автора, академична длъжност, научна степен – шрифт Times New Roman, 14 pt, с големи букви Bold – центрирано;

- наименование и адрес на местоработата; телефони за контакти и E-mail;

- резюме на български език в обем до 15 реда; ключови думи – от 3 до 5;

- **JEL** класификация на публикациите с икономически характер (<http://ideas.repec.org/j/index.html>);

- основен текст (изложение);

- таблиците, графиките и фигурите се вграждат софтуерно в текста (да позволяват езикова корекция и превод на английски). Цифрите и текстът вътре в тях се изписват с шрифт Times New Roman 12 pt;

- формулите се създават с Equation Editor;

5. Правилата за цитиране под линия: При цитиране да се спазват изискванията на **БДС 17377-96 Библиографско цитиране**, поместени тук: <http://www.uni-svishtov.bg/dialog/Bibl.%20Citirane.pdf>.

Всеки автор носи отговорност за отстояваните идеи, съдържанието и техническото оформление на своя текст.

6. Ръкописите на нехабилитирани преподаватели се придружават от препис на протокол от катедрата, обсъдила и предложила научната разработка за публикуване.

Авторите на публикуваните материали на страниците на списание „Народностопански архив“ носят отговорност за тяхната автентичност.

От Редакционния съвет

www.uni-svishtov.bg/NSArhiv